

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: อังคาร 20 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4275

หน้า: 17(เต็มหน้า)

Col.Inch: 112.22 Ad Value: 89,776

PRValue (x3): 269,328

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: STECH หุ่นน้องใหม่ไอพีโอเตรียมเทรด SET 23 ก.ค.นี้



“ บมจ.สยามเทคนิคคอนกรีต หรือ STECH ” ผู้ผลิตคอนกรีตอัดแรงรายใหญ่ กำลังจะเข้า จดทะเบียนใน SET 23 ก.ค.นี้ แยมงานในมือแน่น รับปัจจัยบวกจากงานโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่มีนโยบายการลงทุนต่อเนื่อง

จุดเริ่มต้นของ STECH เริ่มจาก “คุณวณิชัย มงคลศรีสวัสดิ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจ จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2544 ในนามของ บริษัท สระบุรีเทคนิคคอนกรีต จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 35.00 ล้านบาท เริ่มโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงแห่งแรกที่ อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี มีกำลังการผลิตเริ่มแรก 87,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ในปี 2546 บริษัท เริ่มการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากต้องการต่อยอดให้กับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงที่เป็นธุรกิจเดิมของบริษัท โดยตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปี 2559 ได้มีการขยายกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงอย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าซื้อกิจการ สิ่งปลูกสร้าง และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงจากเจ้าของที่ตามภูมิภาคต่างๆ อีกทั้งบริษัทยังพิจารณาลงทุนก่อสร้างโรงงานเพิ่มเติมในพื้นที่ที่บริษัทเล็งเห็นถึงการขยายตัวของตลาดและการเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคหรือจังหวัดนั้นๆ โดยใช้เงินลงทุนจากการเพิ่มทุนของบริษัท จนปัจจุบันมีโรงงาน 9 แห่ง และกำลังจะมีครบ 10 แห่งในเร็วๆ นี้

นายวณิชัย มงคลศรีสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. สยามเทคนิคคอนกรีต (STECH) กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงภายใต้เครื่องหมายการค้า “STEC” ได้แก่ เสริมคอนกรีตอัดแรง เส้าไฟฟ้าคอนกรีตอัดแรง และผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงต่างๆ ให้แก่ภาครัฐบาลและเอกชน ตลอดจนการให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการตอกเส้าเสริม อีกทั้ง



รหัสข่าว: C-210720016048 (20 ก.ค. 64/05:23)

หน้า: 1/2

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: อังคาร 20 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4275

หน้า: 17(เต็มหน้า)

Col.Inch: 112.22 Ad Value: 89,776

PRValue (x3): 269,328

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: STECH หุ่นน้องใหม่ไอพีโอเตรียมเทรด SET 23 ก.ค.นี้



บริษัท ยังให้บริการรับเหมาก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทได้แก่ งานติดตั้งระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 kV และงานออกแบบจัดหาพร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรง ทั้งสิ้น 9 แห่งกระจายอยู่ในหลายภูมิภาค ประกอบด้วย สระบุรี ชลบุรี สุโขทัย ลำพูน นุรีรัมย์ ขอนแก่น อุบลราชธานี และนครราชสีมา และมีโรงงานเสาเข็มสป็น ตั้งอยู่ที่สระบุรี

STECH อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 10 (สาขา 2) ที่ชลบุรี เนื่องจากเป็นพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งจะทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงสูงขึ้นเป็นอย่างมาก คาดจะพร้อมผลิตในไตรมาส 4 ปีนี้ พร้อมรองรับงาน EEC ขณะนี้ แผนการขยายโรงงานที่มุกดาหาร จะสนับสนุนให้บริษัทมีโรงงาน 11 แห่ง ในปี 2567

ด้วยจุดแข็ง มีโรงงานอยู่ครบคลุม ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนค่าขนส่ง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้งานโปรเจกต์ภาครัฐที่เตรียมทยอยออกมา อาทิ โครงการรถไฟทางคู่เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ, โครงการรถไฟทางคู่ สายบ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม, โครงการรถไฟความเร็วสูง กรุงเทพ-มหาสารคาม-นครราชสีมา-หนองคาย และโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC เป็นต้น เป็นโอกาสให้ STECH เข้าไปประมูลงานและได้รับงานต่อเนื่อง จากงานเสาเข็มเป็นงานฐานรากที่สำคัญในการก่อสร้างเหล่านี้แทบทั้งสิ้น

แผนการเข้าจดทะเบียนของ STECH เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 203,500,000 หุ้น (28.07% ของจำนวนหุ้นหลัง IPO) มูลค่าที่ตราไว้ (Par) 1 บาทต่อหุ้น กำหนดราคาหุ้นละ 2.78 บาท คิดเป็น P/E ที่ประมาณ 14.14 เท่า ถือเป็นระดับราคาที่น่าสนใจเมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรม เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันที่ 23 ก.ค. 2564 ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายคือ "STECH" กลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

ปัจจุบัน STECH มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วก่อน IPO 521.50 ล้านบาท และหุ้น IPO 725.00 ล้านบาท นโยบายการจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่า 40% เงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ จำนวนประมาณ 550 ล้านบาท (หลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) จะนำไปใช้

1. ขยายธุรกิจเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ประมาณ 298 ล้านบาท ได้แก่ โครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ที่จังหวัดชลบุรี สาขา 2 ประมาณ 58 ล้านบาท ภายในปี 2564 โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานดอนพุด 45 ล้านบาท ภายในปี 2565 โครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ที่จังหวัดมุกดาหาร ประมาณ 80 ล้านบาท ภายในปี 2566 โครงการซื้อรถขนส่งผลิตภัณฑ์คอนกรีต 50 ล้านบาท ภายในปี 2564 และโครงการซื้อเครื่องกัดกันสันสะพาน 65 ล้านบาท ภายในปี 2564

2. ใช้สำหรับโครงการพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต 10 ล้านบาท ภายในปี 2564

3. ใช้ชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงิน 220 ล้านบาท ภายในปี 2564

4. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท 22 ล้านบาท ภายในปี 2564

ผลประกอบการของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ความน่าเชื่อถือคือกำไรเติบโตต่อเนื่องทุกปี (ปี 2561-2563) อยู่ที่ 85.74 ล้านบาท 93.23 ล้านบาท และ 140.60 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.75 ร้อยละ 5.44 และร้อยละ 9.07 ตามลำดับ ขณะที่ยังได้รวมอยู่ที่ 1,804.54 ล้านบาท 1,712.83 ล้านบาท และ 1,550.33 ล้านบาท ตามลำดับสะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน และมุ่งเน้นการเติบโตของกำไรเป็นสำคัญ

แม้ภายใต้สถานการณ์โควิด แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้อย่างดีเยี่ยม โดยมีกำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2563-2564 จำนวน 30.98 ล้านบาท และ 32.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.51 และร้อยละ 8.23 ตามลำดับ มีรายได้รวมอยู่ที่ 412.42 ล้านบาท และ 399.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ของบริษัท มาจากการขายและให้บริการ เป็นสัดส่วนรายได้หลักมากกว่า 90% โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ในไตรมาส 1 ปี 2564 มีสัดส่วนอยู่ที่ราว 60%

ขณะที่ปัจจุบัน มีงานในมือ (Backlog) เติบโตแข็งแกร่ง และตั้งเป้าขยายการเติบโตเป็นอีกหุ้น Growth Stock ที่อยู่ในใจนักลงทุน